

Ata da 6ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Área de Concessão da Energisa MS

Data: 23 de outubro de 2025

Horário: 8h30

Local: Hub Senai Empresa - R. Pimenta Bueno, 370 - Amambai, Campo Grande - MS, 79005-020

Participantes:

Concen-MS

Rosimeire Costa – Presidente

Denise Simões - Sec. Executiva

Dian Cleiton de Brito - Suplente Sec. Executiva (remoto)

Eliamar J. Oliveira - Cons. Rural

Sebastião Dussel dos Santos - Cons. Industrial

Jane Inês Dietrich - Cons. Público (remoto)

Erivaldo Pereira Marques - Cons. Residencial

Ricardo Vidinich - Consultor (remoto)

Odirley Deotti - Assessor Comunicação

1 **Resumo**

2 1. Aprovação do orçamento para modernização do site do CONCEN-MS

3 Descrição:

4 Apresentação do orçamento da VW Comunicação para modernização do site do Concen-MS com discussão sobre a
5 necessidade de atualização e manutenção do site institucional, hospedagem e domínio. Decisão: Aprovado o
6 orçamento da agência VW para remodelagem do site institucional, com hospedagem transferida e gerenciada pela
7 agência. O domínio será transferido do CNPJ da Tag3 para o CNPJ da Energisa-MS.

8 2. Contrato publicitário Grupo Feitosa de Comunicação

9 Descrição:

10 Proposta de pacote informativo com espaço para notícias, entrevista mensal e “pílulas informativas” — pequenos
11 vídeos ou textos curtos com notícias e orientações sobre direitos do consumidor e temas do setor elétrico. Decisão:
12 Aprovado o orçamento e assinatura do contrato com o Grupo Feitosa.

13 3. Plano Anual de Metas (PAM) 2026

14 Descrição:

15 Apresentação e análise do PAM com foco em reuniões regulatórias, itinerantes, capacitações e eventos. Destacou-se a
16 importância de cumprir a Resolução ANEEL 963/2021. Decisão: Aprovado o PAM 2026, prevendo:

- 17 ● Reuniões ordinárias mensais, com sugestão de início em fevereiro de 2026;
- 18 ● Até duas reuniões ampliadas (itinerantes);
- 19 ● Encontro de Conselhos de Consumidores do Centro-Oeste em maio de 2026;
- 20 ● Capacitação de conselheiros em julho de 2026;
- 21 ● Realização de audiência pública para seleção de novos conselheiros em agosto de 2026, conforme Art. 8º
- 22 Resolução Normativa ANEEL nº 963/2021;
- 23 ● Ações de divulgação do Conselho;
- 24 ● Custeio de curso de pós-graduação Lato Sensu;
- 25 ● Realização de reunião regulatória com a diretoria da Energisa ainda em 2025 para planejamento.

26 4. Contratação e Capacitação

27 Descrição:

28 Discutida a contratação de consultoria e o calendário de treinamentos, além da possibilidade de assinatura de canais
29 especializados como “Megawatch” e “Canal Energia”. Decisão: Mantida a previsão na área de Concessão e a
30 assinatura de plataformas de conteúdo setorial, a definir conforme orçamento.

31 5. Pesquisa de Satisfação

32 Descrição:

33 Reforçada a necessidade de aplicação anual da pesquisa de satisfação dos consumidores. Decisão: Pesquisa mantida
34 como meta para o segundo semestre de 2026.

35 6. Agenda Regulatória

36 Descrição:

37 Revisão dos compromissos regulatórios e do acompanhamento do Sandbox Tarifário, incluindo ações conjuntas com a
38 Energisa. Decisão: O Conselho acompanhará a execução até março de 2026, reforçando o cumprimento dos incisos da
39 Resolução 963/2021.

40 7. Revisões Tarifárias e Indicadores

41 Descrição:

42 Apresentação técnica sobre produtividade das distribuidoras (fator X), metas de DEC/FEC e revisões tarifárias em
43 várias concessionárias. Decisão: O Conselho manterá acompanhamento das revisões tarifárias e impactos locais, com
44 apoio técnico para eventuais manifestações.

45 8. Discussão Legislativa

46 Descrição:

47 Debatidas as atualizações das MPs nº 1.300, 1.304, 1.307 e 1.318, envolvendo subsídios, geração distribuída, custos
48 de CDE e planejamento energético nacional.

49 Decisão: Conselho acompanhará as votações e enviará manifestação formal sobre os impactos regionais, sobretudo
50 quanto à sustentabilidade da geração solar e custos repassados ao consumidor.

51 9. Elaboração e entrega de ATAs

52 Descrição:

53 Discutiu-se o prazo para transcrição, revisão e entrega de atas pela Assessoria de Comunicação. Decisão: As atas serão
54 enviadas para a presidência e secretaria-executiva em até cinco dias úteis após a data da reunião.

55
56

57 Ata completa

58 A presidente do Conselho de Consumidores da Área de Concessão da Energisa MS, Rosimeire Costa, iniciou a reunião,
59 às 8h30, com a confirmação da pauta da agenda regulatória, incluindo: aprovação do contrato de desenvolvimento
60 do website do Concen-MS, bem como mudança de hospedagem, aprovação do contrato de divulgação com o Grupo
61 Feitosa de Comunicação, aprovação do PAM (Plano Anual de Metas), agenda setorial e assuntos gerais. Rosimeire
62 convidou o assessor de comunicação, Odirley Deotti, a apresentar a proposta de modernização, hospedagem e
63 manutenção do site do Conselho. A secretária-executiva, Denise Simões, explicou que, por questões de segurança e
64 limitações de acesso interno à nuvem da Energisa, decidiu-se anteriormente hospedar o site externamente, com a
65 contratação da empresa Tag3. O contrato de hospedagem vence no dia 31 de outubro de 2025 e a renovação de
66 direitos do domínio concenms.com.br expirou no dia 23 de setembro, dessa forma, o sistema saiu do ar, gerando
67 prejuízos à visibilidade do Conselho, que é referência nacional. A presidente relatou ter solicitado proposta à VW para
68 reformulação e repaginação do portal, tornando-o mais amigável, funcional e interativo. Destacou-se que a proposta
69 inclui migração para WordPress, com ferramentas de atualização mais simples e seguras, criação de mapa do site,
70 inclusão de perfis completos dos conselheiros com biografia, contatos, histórico e documentos de gestão, área de
71 artigos, bem como newsletter semanal. Discutiu-se a transferência do domínio e CNPJ para a Agência, garantindo
72 regularização administrativa. Ressaltou-se a importância de preservar a transparência e responsabilidade jurídica das
73 publicações, já que o conteúdo do site é oficial. Debateram-se mecanismos para publicação de artigos de opinião e
74 notícias com a devida responsabilidade institucional. A proposta da VW inclui ainda inserção de um “subsidiômetro”

75 com informações de tarifas e subsídios, espaço para artigos de conselheiros, e envio semanal de boletim informativo
76 eletrônico. A periodicidade foi debatida: preferiu-se semanal, por ser mais adequada do que diária. Foi deliberado
77 que a manutenção do domínio já está renovada por dois anos, e que a agência VW fará a hospedagem por dois anos,
78 com as próximas etapas ocorrendo conforme cronograma de reformulação apresentado. A presidente sugeriu, ainda,
79 que seja proposta uma paleta de cores para o Concen-MS, ampliando as possibilidades de trabalhos visuais para além
80 do vermelho, branco e preto. Prosseguindo, a presidente abordou a proposta do Grupo Feitosa de Comunicação, com
81 análise do contrato referente à produção de pílulas informativas, pequenas notícias e vídeos educativos sobre temas
82 do setor elétrico. A proposta prevê inserções curtas em rádio e internet, inspiradas em modelos como o TJMS. As
83 pílulas abordarão temas como responsabilidade do consumidor, serviços da concessionária, orientações jurídicas e
84 técnicas, alertas sobre cobranças de iluminação pública (COSIP) e direitos do usuário. Foram citados exemplos
85 práticos: decisões judiciais, notas técnicas e oportunidades para negociação de débitos, como o recente programa da
86 Energisa com descontos de até 80%. Definiu-se que o conteúdo terá caráter educativo e de orientação, com
87 periodicidade média de quatro inserções mensais. Também foi destacada a importância de tratar temas como
88 reforma tributária e seus impactos no setor elétrico, revisões tarifárias e campanhas de conscientização. Ficou
89 decidido que o contrato será aprovado globalmente, e que os quantitativos específicos serão definidos em comum
90 acordo com a produtora. Em seguida, Rosimeire apresentou o Plano Anual de Metas de 2026, incluindo o calendário
91 de reuniões ordinárias, extraordinárias e itinerantes, e ações de acompanhamento regulatório. O grupo confirmou
92 que as reuniões ocorrerão mensalmente, com a possibilidade de início a partir de fevereiro de 2026, anualmente, e
93 que haverá duas reuniões em novembro, sendo uma delas regulatória com a diretoria da Energisa, que abrangerá os
94 incisos 8, 16, 17 e 19 da Resolução 963, que tratam de reuniões obrigatórias entre o Conselho e a distribuidora,
95 planos de desenvolvimento (PDD e P&D). Ficou decidido que essas reuniões serão agendadas ainda em 2025, para
96 permitir planejamento conjunto das ações de investimento e atendimento das demandas dos setores representados
97 (indústria, comércio, residencial, rural e poder público). Foi reforçada a necessidade de melhor acompanhamento das
98 respostas da Concessionária às demandas do Conselho, cumprimento das obrigações regulatórias e elaboração de
99 relatórios anuais. Definiu-se ainda a realização de capacitação anual em julho de 2026, com oferta de treinamento e
100 apoio da Energisa, conforme previsto na Resolução 963. Prosseguindo, foi retomada a discussão sobre a divulgação
101 das ações do Conselho e a pesquisa de satisfação (IASC), tradicionalmente prevista, mas ainda não executada.
102 Deliberou-se que a agência VW continuará responsável pela assessoria de comunicação e divulgação, com ações
103 voltadas à transparência das atividades, melhoria do relacionamento institucional e ampliação do alcance do portal.
104 Foram sugeridas novas assinaturas de portais especializados, como Megawatch e Portal Energia, para ampliar o
105 monitoramento de informações setoriais. Na agenda setorial, o consultor Ricardo Vidinich apresentou e explicou a
106 tomada de subsídios da ANEEL sobre produtividade das distribuidoras, fator X e revisão tarifária. Discutiu-se que o
107 aumento da produtividade e automação impacta os reajustes tarifários e que, nas áreas de concessão onde há
108 geração distribuída (GD), isso pode reduzir vendas e afetar cálculos futuros. Foram analisadas as revisões tarifárias da
109 DME (Poços de Caldas), EDP Espírito Santo, Equatorial Maranhão, Energisa Tocantins, Neoenergia Pernambuco e
110 Energisa Paraíba, com destaque para o cumprimento das metas de DEC/FEC e os impactos regionais das tarifas. Na
111 sequência, Vidinich explicou ao grupo as alterações legislativas em tramitação, como as MPs nº 1304, 1307 e 1318,
112 que tratam de subsídios, exportação de energia e data center, respectivamente. Foi abordado o impacto das emendas
113 parlamentares sobre subsídios cruzados, custos adicionais da CDE e flexibilização de tarifas para baixa renda.
114 Destacou-se o problema do desequilíbrio entre geração solar e consumo, com excesso de oferta diurna e gargalos de
115 transmissão, apontando falta de planejamento sistêmico. Debateu-se ainda a influência política sobre o planejamento
116 do sistema elétrico nacional, a atuação do ONS, e a necessidade de decisões técnicas e não políticas. Foram
117 mencionados o risco de sobrecarga na rede, expansão desordenada da geração solar e ausência de revisão de
118 critérios de conexão. Encerradas as discussões, os participantes acordaram a importância da transparência,
119 regularidade documental com entrega de atas com cinco dias úteis após realização de reuniões e atualização contínua
120 das ações do Conselho. Ficou acordado o prosseguimento dos trabalhos de comunicação, a validação final do PAM
121 2026, e a marcação das reuniões regulatórias com a Energisa ainda neste exercício. A presidente agradeceu a
122 participação de todos, reforçando a importância de manter a coesão e o acompanhamento técnico das pautas.